



PUESTA EN VALOR DEL MERCADO DE BAZURTO

STRATEGIAS

Patrimonio y Conocimiento

DESAFÍO

Industrias Creativas y Culturales

DESCRIPCIÓN

La plaza de mercado de Cartagena, Bazurto, se trasladará a un nuevo edificio. El proyecto busca renovar el antiguo edificio y sus alrededores mediante la implementación de un área de economía creativa. El área ayudará a desarrollar mercados culturales y una plataforma para la industria artística y gastronómica local.

Desde su apertura en 1978 la plaza de mercado de Bazurto ha sido el principal mercado público de Cartagena, en los últimos años los jóvenes han reclamado el espacio utilizando el mercado con fines recreativos por medio de conciertos, pistas de baile y bares espontáneos. La reubicación de la plaza del mercado representa una oportunidad para renovar el antiguo edificio y promover economías creativas.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

- ▶ Inicio del proceso de renovación urbana
- ▶ Polígono delimitado en el plan de ordenamiento territorial
- ▶ Caracterización de las áreas delimitadas
- ▶ Concentración de empresas de un mismo sector económico
- ▶ Nuevas áreas de oportunidad económica para las industrias creativas
- ▶ Número de empresas vinculadas al distrito
- ▶ Ventas brutas de negocios vinculados al distrito
- ▶ Porcentaje de crecimiento del sector económico vinculado al distrito





PUESTA EN VALOR DEL MERCADO DE BAZURTO

2

LÍDER DEL PROYECTO

Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias (IPCC)

PUEDA INCLUIR ENFOQUE DE GÉNERO



PUEDA INCLUIR ENFOQUE ÉTNICO



GRUPO DE EDAD BENEFICIADO

Adultos Mayores, Jóvenes

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE AFECTADO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico, el empleo y el trabajo decente inclusivo y sostenible para todos

NÚMERO DE INDICADORES DE LOS ODS AFECTADOS



Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias



Más información al contacto:
Ana María González Forero
cooperacion@cartagena.gov.co
+57 3022108442