



开发 Bazarro 市场

策略

遗产和知识

挑战

创意文化产业

概述

卡塔尔的集市广场 Bazarro 将搬迁至新大楼。该项目旨在通过实施创意经济区来翻新旧建筑及其周边地区。该地区将有助于发展文化市场和当地艺术和美食产业的平台。

自 1978 年开业以来，Bazarro 集市广场一直是卡塔尔的主要公共市场，近年来，年轻人争取市场内的空间用于音乐会、舞池和自发酒吧等创意用途。

集市广场的搬迁代表了翻新旧建筑和促进创意经济的机会。

关键绩效指标

- ▶ 城区翻新进程的开始
- ▶ 土地利用规划中划定的场地
- ▶ 划定区域的特征
- ▶ 同一经济领域的公司集中度
- ▶ 创意产业的新经济机遇领域
- ▶ 与该地区相关联的公司数量
- ▶ 地区相关业务的总销售额
- ▶ 与该地区相关的经济部门的增长百分比





开发 Bazarito 市场

2

项目负责人

卡塔赫纳德印第亚斯文化遗产研究所 (简称 IPCC)

可能涵盖性别差异化



可能涵盖民族差异化



受益年龄段

老年人、年轻人

具影响力的可持续发展目标

8 体面工作和
经济增长



促进包容性和可持续的经济增长、
就业和人人享有体面的工作

具影响力的可持续发展目
标指标数



卡塔赫纳-德因迪亚斯市长办公室



更多信息联系

Ana María González Forero
cooperacion@cartagena.gov.co
+57 3022108442