



绿色产业策划与循环经济

策略 可持续性

挑战

卡塔赫纳绿化

概述

在过去的两年里，卡塔赫纳一直在重新规划其扶贫工作以实现可持续发展。多年来，为国内被迫背井离乡者、弱势群体和移民分配的资源主要用于小规模收入方案，导致非正规劳动力和更多的街头小贩数量增加。

自 2020 年以来，随着绿色产业带来创新、收入、可扩展性和可持续性，该产业已成为优先选择项目。国际美慈公司Mercycorps、全球小额信贷非营利组织Opportunity International 和希尔顿基金会等国际合作机构一直在努力解决这个问题，其中一个机构资助了卡塔赫纳绿色商业园区的试点计划。需要各种规模的投资者来指导和促进围绕蓝碳、脱碳、人工造林、回收循环、减少塑料污染、生态旅游和基于自然的解决方案的实施的联合企业。

关键绩效指标

- ▷ 接受循环经济和绿色产业培训人数。
- ▷ 策划绿色企业数量
- ▷ 付费培养新公司的绿色企业数量。





项目负责人

公共环境机构 (EPA)

气候危机



极端贫困的影响



可能涵盖性别差异化



参考项目

是一个创新实验室，其中包括一系列支持具有社会影响力的绿色初创企业的创业计划。

<https://bethesdagreen.org/be-green-business/>网址：

<https://bethesdagreen.org/be-green-business/>



卡特赫纳-德因迪亚斯市长办公室



更多信息联系

Ana María González Forero
cooperacion@cartagena.gov.co
+57 3022108442



绿色产业策划与循环经济

1

具影响力的可持续发展目标

8 体面工作和经济增长



促进持续、包容和可持续的经济增长、充分的生产性就业和人人享有体面的工作。

12 负责任消费和生产



保证可持续的生产和消费模式

具影响力的可持续发展目标指标数

